



На состанок на директорот со членовите на Лидер клубот (LC), кој го сочинуваат сите лидери на LMS на позиција 21% и во кариера, одржан на 07 Август 2016 година во Пирот е донесен:

## **ПРАВИЛНИК ЗА РАБОТАТА НА ЛИМЕС МАРКЕТИНГ СИСТЕМОТ (ЛМС)**

### **ОСНОВНИ ПОИМИ**

Со овој Правилник се дефинираат правилата на однесување, меѓусебни права, обврски и одговорности на соработниците на ЛМС и на Фирмата ЛИМЕС, местото и улогата на спонзорот, лидерите и Лидер клубот (LC) , како и останатите правила и принципи вклучувајќи ги и вебсајт правилата.

ЛМС е скратено име за маркетиншката дејност на фирмата ЛИМЕС д.о.о Пирот и претставува мрежа на регистрирани потрошувачи и соработници на фирмата.

„ Соработник “ за потребите на овој документ означува било кој соработник без оглед на нивото кое го има, вклучувајќи ги и лидерите.

„ Лична страна “ се однесува на веб сајт кој е дизајниран, одобрен и хостиран од страна на Лимес во полза на соработниците на Лимес кои достигнуваат ниво од 18% и повисоко.

„ Лимес “ во овој документ се однесува на Фирмата „Лимес“ д.о.о., Станички пут бб, село Станичење, Пирот.

„ Спонзорска линија “ вклучува соработник, неговиот спонзор и така натаму и завршува со Лимес.

„ Лична група “ се однесува на сите соработници кои соодветниот соработник директно или индиректно ги спонзорира, но не ги вклучува соработниците кои постигнале ниво од 21% и нивната мрежа.

Поимот „ Група “ се однесува на цела мрежа на спонзорирани соработници вклучувајќи ги и соработниците кои постигнале 21% и нивните мрежи.

Поимот „ Лимес литература “ се однесува на Старт книгата, Патоказ за успех, каталози, материјали од инфо пакетот., лифлети и кои било други информации штампани на официјалниот Лимес сајт.

Поимот „ Спонзор “ е лице кое воведува ново лице во работењето на Лимес.

Правилникот се однесува на сите регистрирани членови-соработници, членови на LC и фирмите во сите држави во кои Лимес работи.

### **СОРАБОТНИК**

#### **Член 1**

Лицето станува член на ЛМС (во понатамошниот текст соработник) со купување на инфо пакет и производи од минимум 8 ББ (бонус бодови), и со доброволно потпишување на Барање за зачленување во ЛМС.

Соработникот има право на повластено купување на производи од Фирмата во одреден процент.

Секој соработник воедно е и градител на сопствена мрежа на потрошувачи, за што одлучува самостојно.

Соработник може да биде секое правно и полнолетно физичко лице.

Со потпишување на Барањето за зачленување, Барањето има важност на Договор помеѓу

потпишувачот на барањето и Фирмата.

## **Член 2**

Лимес го задржува правото да одбие било која молба за зачленување или обнова на членството.

## **Член 3**

При зачленување соработникот добива свој идентификационен број (ИД).

Секој соработник може да има само еден ИД и едно место во мрежата на регистрирани потрошувачи.

## **Член 4**

Статусот на соработник на ЛМС започнува со денот на исплата на купениот инфо пакет и минимум на производи потребни за зачленување и трае во наредните 24 месеци.

По истекот на две години, членството и статусот на соработник се обновуваат доколку соработникот има било каков промет во тој период.

Доколку на соработникот му истече членството и го изгуби статусот на соработник, а неговите соработници го обноват членството, тогаш доаѓа до поместување на врската на членовите нагоре до првиот активен член од неговата група по вертикална линија.

## **Член 5**

Ако на соработникот од било кои причини му престане членството во мрежата, на денот на престанување на неговото членство престанува употребата на неговиот ИД број и на сите права во мрежата.

## **Член 6**

Статус на соработник подразбира право на:

- купување на роба по повластени цени од фирмата
- градење на сопствена мрежа на соработници и потрошувачи во ЛМС
- награди во зависност од нивоата до 21%
- награда од кариера
- Бонусите на награди и признанија се регулирани со одлуките на колегиумот на фирмата и LC

## **Член 7**

Соработникот е должен да се придржува на основните правила за работа во ЛМС и правила за градење мрежа на соработници и потрошувачи.

Соработникот има право да гради своја мрежа на соработници и потрошувачи. Лицето кое на овој начин врши организирање на мрежата е спонзор.

## **Член 8**

Соработникот не е вработен во Фирмата и не може да дава изјави ниту да прифаќа обврски во име и на сметка на фирмата.

## **Член 9**

Соработникот е должен да се придржува на важечките закони и прописи поврзани за работа во мрежа. Соработникот не може да се занимава со работи кои го нарушуваат угледот на Фирмата и нејзините производи.

## **Член 10**

Лимес го задржува правото на суспендирање на соработникот во период до 12 месеци. Суспензијата стапува на сила веднаш и трае за време на процесот на испитување на кршење на правилата.

## **Член 11**

Соработникот производитите може да ги користи за лична потрошувачка или да ги понуди на крајни потрошувачи и тоа исклучително во оригинална амбалажа и по цени препорачани од страна на Фирмата.

## **Член 12**

Соработник со статус може да користи визит карти со ознака од Фирмата.

Визит картите се нарачуваат преку техничката служба (Логистика на Фирмата).

Фирмата може да донесе одлука и бесплатно да додели визит карти на соработници кои ќе достигнат одреден статус.

## **Член 13**

Сите штампани материјали, ЦД-а и препорачана литература со знакот на Фирмата се во промет преку МЛМ продажба и дисконтите на ЛМС.

Соработниците кои ги објавуваат своите презентации, фотографии, постери, аудио и видео снимки, брошури и книги, би требало претходно да ги авторизираат.

## **СПОНЗОР**

### **Член 14**

Спонзор станува секој соработник кој ќе зачлени свој соработник во мрежата под себе.

Интегритетот на спонзорот е во потполност осигурен, а врските кон горната линија и мрежата надолу се нераскинливи и стабилни.

Повисокиот спонзор по вертикала не може да работи во длабочина на мрежата без претходен договор за конкретни активности со спонзорите од таа вертикала, а кои се по него.

### **Член 15**

Должности на спонзорот се:

- да ги поттикнува своите соработници на работа, да ги известува за работата на фирмата и функционирањето на мрежата – благовремено, потполно и точно да ги пренесува новите информации за сите планирани активности, измени и дополни на правилата и сите други информации важни и неопходни за работата на соработниците,
- помага во организирање и ширење на мрежата на ЛМС и се грижи за работата на својата мрежа во целост,
- води сметка за навремено плаќање на сметките на своите соработници во личната група,
- благовремено писмено да го извести својот спонзор и фирмата за кршење на Правилникот од страна на соработникот во било кој негов дел. Се смета дека повисокиот спонзор и фирмата се благовремено известени, ако од кршењето на правилата не е поминато повеќе од еден месец,
- Спонзорот не смее да се меша во работата на паралелните мрежи, да ги врбува нејзините членови или на друг начин да влијае на нив,
- Промена на спонзорот е можна единствено по истекување на 12 месеци по истекување на членството во ЛМС, со купување на нов почетен пакет,
- На спонзорот му е во интерес, но не и обврска да ги обучува соработниците

### **Член 16**

Соработниците ги прифаќаат етичките принципи на МЛМ олицетворени во пристојност. При секоја најава на жалба се пристапува пристојно.

Соработниците мрежата нема да ја употребуваат во политички и религиозни цели и нема да ја употребуваат мрежата за да го загрозат угледот на ниту еден член на ЛМС. Својата работа ќе ја вршат одговорно, така што соработниците ќе може да сметаат на поддршка.

Како спонзор ќе стори се соработниците да не почувствуваат дека се изложени на критика.

### **Член 17**

Активните соработници не можат да се зачленат паралелно во линија на друг спонзор. Ако го направат тоа може да ја изгубат нивната мрежа, која ја превзема нивниот повисок спонзор.

### **Член 18**

Соработникот може да го смени спонзорот на следниот начин:

- по писмен пат го поништува своето постоечко членство или истото го губи по автоматизам по своето мирување по една година,
- по истекување на 6 месеци од денот на одлуката за престанување на неговото статусно членство, може повторно да се зачлени на нов спонзор по исти принципи како да му е прво зачленување. Мрежата која ја има напуштено не може да ја смета за своја.

### **Член 19**

Во случај на смрт на соработникот, членството се поништува во рок од три месеци под услов да нема поднесено барање за наследување на членството од страна на неговите најблиски роднини.

## **ОДГОВОРНОСТИ НА СОРАБОТНИКОТ**

### **Член 20**

Ниту еден соработник не смее да ја користи мрежата на Лимес за промовирање на производи и услуги кои Фирмата официјално не ги одобрила.

### **Член 21**

Соработникот не смее да ги присвојува членовите на друг соработник ниту да се меша во работата на друга спонзорска линија.

### **Член 22**

Соработниците не се вработени во Фирмата ЛИМЕС д.о.о. Кога ја претставува деловната можност на други лица, мора да нагласи дека се работи за независна работа и дека Лимес не нуди вработување.

### **Член 23**

Соработниците немаат право во име на Фирмата да прифатат било каква обврска, ниту да склучуваат договори. Соработниците сносат целосна одговорност за штетата која ќе произлезе од непочитување на тие правила.

Договарање на работа со правни лица без одобрување од Фирмата, давање погрешни и неистинити информации, неовластено ставање на производите во промет, менување цени во ценовникот, лажно претставување, на Фирмата и дава за право да се огради од тој соработник и да му го оспори правото на понатамошно членство, без оглед на претходниот статус кој го имал соработникот.

#### **Член 24**

Фирмата не наметнува никакви услови на своите соработници за минимално купување, освен при зачленување во ЛМС. Исто така соработникот нема да врши притисок на лицата на кои им е спонзор да нарачуваат преку него, да имаат минимални порачки или да прават залихи. Секој соработник може да ја нарача било која количина на роба директно од Фирмата, но во зависност од износот на порачката, може и да се наплатат трошоците за испорака.

Од самиот соработник зависи дали ќе прави залихи.

#### **Член 25**

Соработниците мора да ги почитуваат сите правни прописи и норми на однесување кои се однесуваат на нивното делување и членство и не смеат да бидат вклучени во никаква активност која на нив и на Лимес би им наштетила.

#### **Член 26**

Информациите кои соработникот ги дава на потрошувачот мора да бидат обезбедени на јасен и разбирлив начин со почитување на принципите на комерцијалните трансакции и начела кои ја регулираат заштитата на оние кои не се во состојба да даваат согласност, како што се малолетни лица.

#### **Член 27**

Соработникот нема да ја злоупотребува довербата на купувачите и мора да го почитува недостатокот на комерцијалното искуство на потрошувачот, нема да ги искористи годините, болеста, психичка и физичка немоќ, недостаток на разбирање или недостаток на познавање на јазикот на потрошувачот.

#### **Член 28**

Секогаш кога купувачот ќе се повика на гаранцијата за квалитет на Лимес, соработникот ќе му понуди избор помеѓу враќање на целиот износ на парите или замена на истиот или друг производ на Лимес.

#### **Член 29**

Соработникот е должен да ја прекине продажната презентација или демонстрирање на барање на купувачите и да превземе соодветни чекори за да се осигура заштитата на приватни податоци земени од актуелните и потенцијални потрошувачи. Соработникот ќе врши лични, телефонски или електронски контакти на соодветен начин и во соодветно време.

#### **Член 30**

Соработникот не смее да дава интервјуа за ниту едни медиуми, било да се работи за телевизија, радио, весник и сл, ниту било кој медиум (СМС, интернет итн), да го употребува за пропаганда, без претходна писмена согласност од Фирмата.

### **ОСТАНАТИ ПРАВИЛА И ПРИНЦИПИ**

#### **Член 31**

Деловната политика на Лимес не обезбедува ексклузивно право на територија или право на продажба. Ниту еден соработник не е овластен да одобри, да продаде, да додели или пренесе ексклузивна територија или право на продажба. Секој соработник има слобода да го работи својот бизнис во било кој дел на земјата.

### **Член 32**

Соработникот мора да го почитува тоа што Лимес работи на одредени пазари, а не во сите земји ширум светот, строго почитувајќи ги своите обврски кои се однесуваат за безбедноста на производите, регистрација, увоз и други прописи кои може да се применат во трговијата на соодветната земја. Лимес не сноси никаква одговорност за било каква штета, спорови и побарувања кои произлегуваат или се однесуваат на прекугранична трговија која ја направил соработникот надвор од пазарите на кои работи Лимес. Во такви ситуации Лимес ќе го смета соработникот одговорен за било какви побарувања.

### **Член 33**

Промотивни материјали „лична страна " и разни апликации на социјалните мрежи, на пример Facebook, одобрени од страна на Фирмата може да се користат без никакво одобрување. Се подразбира дека соработниците не може да регистрираат и постават сајт или почетна страна со име на домен кој го содржи зборот „Лимес".

Соработниците може да ги препорачуваат содржините за официјалниот сајт на Лимес, блог и сл.

Лимес го задржува правото однапред да ја одобри содржината која ќе биде објавена.

### **Член 34**

Заштитниот знак на Лимес, логото и името се во сопственост на Фирмата „Лимес" д.о.о Пирот и соработникот не смее да ги користи ниту во печатени изданија ниту на интернет без претходна писмена согласност на Фирмата. Ако се добие согласност, заштитниот знак и лого може да се употребуваат само како што е пропишано.

### **Член 35**

Соработникот не смее да произведува или од некој друг извор да набавува било каков предмет на кој стои заштитниот знак и лого на Лимес освен ако за тоа не постои писмено одобрение од Фирмата.

### **Член 36**

Соработникот не смее да ги продава, препродава, демонстрира или изложува производите на Лимес во малопродажни објекти, пазари, панаѓури, улични тезги и места кои го намалуваат угледот на Фирмата, а исто така и во веб продавници, сајтови за аукциска продажба како што е Лимундо, Ебау , купувам – продавам, Лалафо и слично. Исто така е забрането да се продава и да се изложува литературата на Лимес на претходно наведените места. На места кои по карактер не припаѓаат на малопродажба, како што се козметички салони, фризерски салони, производите може да се изложуваат но не и да се продаваат.

### **Член 37**

Спамување- испраќање на голем број на мејлови е стриктно забрането. Соработникот мора да го ограничи бројот на промотивни мејлови кои ги праќа на крајниот купувач , така што примачот на мејл не добива повеќе од еден мејл неделно.

Секако тие мејлови не смеат да бидат испратени во име на Фирмата, така што испраќачот ја сноси целосната одговорност за содржината на пораката.

### **Член 38**

Фирмата има право да ги промени цените и асортиманот на производите без претходна најава. Фирмата нема да исплаќа никаква компензација за губитоците настанати со промена на цената на асортиманот или заради недостаток на залихата на производите.

### **Член 39**

Соработникот е должен да ја извести Фирмата, ако законски или на било каков друг начин е вклучен во некој спор кој може да биде одведен во врска со Лимес или има негативни последици по Фирмата или нејзиниот углед.

## **МРЕЖА**

### **Член 40**

Спонзорот кој ќе изгради мрежа на потрошувачи и соработници е организатор и во својата мрежа спроведува маркетинг план. Мрежата е негова МЛМ организација. Секое вилеткување, дезориентирање, фаворизирање, врбување или други активности кои се насочени на било кого надвор од мрежата, па и од самата Фирма не се дозволени и се сметат за непосредно кршење на етичките принципи.

Доколку спонзорите на една мрежа непосредно делуваат во друга, паралелна мрежа, тогаш тоа е можно единствено со согласност на спонзорите на тие мрежи со спонзорите од сите нивоа на таа мрежа.

Спонзорите не може да ги поттикнуваат соработниците на паралелни мрежи на било кои други активности, на други МЛМ системи или на напуштање и т.н. Реструктурирање.

Во својата мрежа спонзорите може да бидат организатори, но не можат на своите соработници да им ја рушат работата, така што ќе ги наведуваат на друга работа покрај основната МЛМ работа.

### **Член 41**

Мрежата е сопственост на спонзорот кој ја изградил, но тоа не му дава за право истата да ја користи на начин кој е во спротивност со етичките принципи.

Евиденцијата за хоризонталната и вертикалната организација на мрежата ја води логистиката на Фирмата по автоматизам и нејзиното подредување е програмски одредено.

### **Член 42**

Еднаш воспоставената мрежа се смета за конечна и нејзино било какво прекројување и реструктурирање не е дозволено од страна на спонзорите, ниту од страна на ЛС или на Фирмата.

Исклучително ако е забележан неодговорен однос на лидерите кон мрежата и континуиран пад на прометот на мрежата во текот на целата деловна година, Колегиумот на Фирмата со задолжителна согласност на ЛС може да го оспори работењето на тој лидер и да ја отстапи мрежата на располагање на првиот лидер над него или на други лидери чии мрежи работат позитивно во континуитет.

### **Член 43**

ЛМС не може да го организира раководниот орган на мрежата и да наметнува паралелен систем.

### **Член 44**

Во посебен случај ЛМС ќе ги пренесе наследните права на соработникот на законски наследник, кој ќе го прифати или нема да го прифати правото и обврските кон мрежата.

Соработникот кој ја наследил мрежата е должен да ја продолжи активноста кон мрежата и Фирмата на начин кој нема да доведе до рушење на мрежата, распаѓање на истата или престанување на нејзината работа.

## **ПРАВА И ОДГОВОРНОСТИ НА ЛИДЕРИТЕ**

Освен општите правила кои се однесуваат на сите соработници, следните правила се однесуваат на лидерите.

Кршењето на било кое од овие посебни Правила доведува до моментално губење на лидерскиот статус и привилегии, вклучувајќи ги бонусите, а може да доведе и до исклучување од членството.

### **Член 45**

Соработниците на позиција 18% и повисоки мора да ги извршуваат следните обврски кон својата лична група:

- а) да регрутира и постојано да работи на развој на својата лична група
- б) да помага, да ги води и да ги мотивира членовите
- в) да одржува поврмени состаноци на кои ќе ги обучува, мотивира, поставува цели и ги следи резултатите на своите членови
- г) да ги обучува членовите во својата група во согласност со книгата Патоказ за успех
- д) да одржува постојана комуникација со членовите во групата и да ги информира за датум и место на одржување на состаноци, нови производи, програми за обука итн
- ѓ) да учествува на сите семинари и состаноци организирани од страна на Фирмата
- е) да спроведува Етички кодекс и Правила и да се води со својот пример
- ж) да присуствува на сите деловни состаноци со Лимес на кои е повикан од страна на директорот на Фирмата.

### **Член 46**

Соработникот на ниво 18% и повеќе не смее да застапува и да биде член на ниту една друга компанија со МЛМ продажба. Исто така не смее да зема учество во промотивни активности на други МЛМ организации.

### **Член 47**

Ако сопружникот на лидерот (или соработник на 18%) претставува или е член на било која друга компанија на МЛМ продажба не смее да присуствува на состаноците и случувањата во Лимес. Неговите активности мора да бидат одвоени од Лимес. Соработникот на ниво 18% и повеќе, мора да ја извести Фирмата ако неговиот сопружник е застапник или член на било која компанија со МЛМ продажба.

### **Член 48**

Соработникот на ниво од 18% и повисоко мора строго да ги почитува роковите за плаќање на производите и да биде пример за соработниците во личната група.

Лидерот не смее да има неплатени сметки на членови на своето потесно семејство.

### **Член 49**

Сите соработници на ниво од 18% и повисоко, мора да ги почитуваат сите дополнителни правила или инструкции кои ЛИМЕС ќе им ги достави одвреме навреме по писмен пат.



## **ЛИДЕР КЛУБ (LC)**

### **Член 50**

Посебен центар кој се формира во соработка со Фирмата е Лидер клуб (LC).

Го организираат независни дистрибутери соработници на позиција 21% и кариера. Тие ги осмислуваат и спроведуваат акциите кои се во согласност со МЛМ, потребите на мрежата, а со самото тоа и во согласност со потребите на независните дистрибутери во кариера.

### **Член 51**

LC се состанува по потреба.

Состанокот го свикува директорот на Фирмата и во неговата работа учествуваат сите соработници на позиција 21% и кариера, а по потреба, во зависност од темата за која се води расправа, во работата на лидер клубот може да се вклучат и соработници на позиција 18% и колегиумот на Фирмата.

Трошоците за одржување на LC ги сноси Фирмата.

### **Член 52**

Директорот на Фирмата има обврска да свика LC на барање на најмалку двајца лидери под услов со барање да се дефинира причината и темата на состанокот на LC.

### **Член 53**

Работата на LC се одвива во согласност со деловникот за работа на LC.

### **Член 54**

Лидерите, секој во својата мрежа може да организираат т.н мини лидер клубови (Мини LC) во чија работа се вклучуваат соработници на позиција минимум 9% и повеќе.

Работата на Мини LC се одвива по план и на трошок на лидерот кој ги организира.

## **ФИРМА**

### **Член 55**

Седиштето на Фирмата е во Србија во Пирот (село Станичење). Фирмата работи и надвор од Србија и има регистрирани фирми во следните држави: Хрватска, Црна Гора, Босна и Херцеговина, Македонија и Бугарија.

Фирмата може да регистрира фирми и во останатите држави доколку се покаже потреба.

Принципите на работа во државите надвор од Србија се идентични на работењето во матичната земја, односно во Србија.

### **Член 56**

Фирмата е организирана на начин на кој ќе одреди директорот, односно сопственикот на Фирмата водејќи сметка да биде обезбеден делот на Фирмата кој се занимава со логистика.

Логистиката е во служба на ЛМС и е во директен контакт со соработниците, спонзорите и лидерите.

Под поимот работници во логистика се подразбираат сите вработени во Фирмата кои имаат директни контакти со соработниците, како и вработените во дисконтите надвор од Република Србија.

Соработниците своите контакти со логистиката ги остваруваат телефонски или по електронски пат или пак со посреден контакт во седиштето на Фирмата или дисконтот, водејќи

сметка да со своето присуство не ја пореметуваат работата на вработените во логистиката.

#### **Член 57**

Фирмата ги произведува и обезбедува постојан квалитет на производите кои се предмет на дистрибуција по пат на ЛМС.

Фирмата со својата логистика обезбедува соработниците да бидат правилно и навремено информирани за програмот, правилата на работа, начинот и условите на пласман на производите и програмата на Лимес.

#### **Член 58**

Работниците во логистиката имаат обврска кон сите соработници да имаат ист третман и забрането е некого да го фаворизираат без оглед на статусот и местото на поединецот во ЛМС.

Работниците во логистика имаат обврска да ги чуваат деловните тајни и строго им е забрането да даваат било какви информации на паралелните мрежи.

#### **Член 59**

Логистиката секојдневно прима нарачки од страна на соработниците, куца испратници, пакува и испраќа роба на адреса на примачот, води сметка за наплата на истите и пресметка на бодовите на соработниците кои направиле промет.

Логистиката на Фирмата исто така води сметка за состојбата на бодовите во мрежата, пресметката и наградувања кои произлегуваат од работата во мрежата.

#### **Член 60**

Работниот месец започнува од првиот и завршува на последниот ден во месецот. Во пресметка на бодовите на соработниците се сметаат само бодовите кои се уплатени во работниот месец.

На соработниците им се дозволува таканаречен „докуп“ на бодови првиот работен ден во наредниот месец. Логистиката податоците за докуп ги прифаќа под услов да се прикаже писмен доказ за уплатениот износ во текот на денот кога ќе се изврши докупот.

Конечната пресметка на спонзорите им се доставува по електронски пат најдоцна на вториот работен ден во месецот, а наградите Фирмата ги доделува најдоцна до десетиот ден во месецот.

#### **Член 61**

На соработниците им се ограничува висината на докуп во зависност од нивото за кое се врши докупот и тоа:

- До 5ББ за остварување на право на подарок на концентрат
- До 10ББ за остварување на ниво од 3%
- До 15ББ за остварување на ниво од 6%
- До 25ББ за остварување на ниво од 9%
- До 50ББ за остварување на ниво од 12%
- До 80ББ за остварување на ниво од 15%
- До 150ББ за остварување на ниво од 18%
- До 300ББ за остварување на ниво од 21% и некој од статусите во кариера

#### **Член 62**

Фирмата има официјален сајт: [limespi.rs](http://limespi.rs) преку кој сите заинтересирани можат да добијат информации за фирмата, производите и деловната можност во ЛМС.

Заинтересираните граѓани може да се зачленат во ЛМС по пат на „on-line“ пријава и да

нарачуваат роба по пат на е-купување.

Фирмата има обврска секојдневно да го одржува официјалниот сајт.

### **Член 63**

Лицата кои се пријавуваат во системот директно преку сајтот и сакаат да бидат потрошувачи- соработници, а немаат личност која ги препорачала, немаат спонзор, логистиката ги консултира водечките лидери во земјата, односно регионот од кој лицето се пријавува и го почитува мислењето на лидерите.

### **Член 64**

Директорот на фирмата, нејзините извршни директори и Логистиката го сочинуваат Колегиумот на Фирмата кој раководи со работата на фирмата и своите одлуки поврзани со работата на ЛМС, по консултација со ЛС ги спроведува низ мрежата.

### **Член 65**

Фирмата ја одредува деловната година започнувајќи од 01 Октомври и трае до 30 Септември наредната година.

Акциите и бонусите кои ги обезбедува Фирмата се поврзани со траењето на деловната година и се одредуваат за секоја деловна година посебно.

### **Член 66**

Фирмата на крајот на деловната година организира годишен семинар за сите соработници на ЛИМЕС на кој, покрај едукативен дел, се врши промоција на успешните соработници во текот на таа деловна година, се доделуваат пофалници, награди и други признанија.

### **Член 67**

Фирмата ги пропишува статусните - звања на соработниците во кариера и донесува Правилник за награди и признанија во консултација со мислењето на ЛС.

## **ВЕБСАЈТ ПРАВИЛА ЗА СОРАБОТНИЦИТЕ**

### **Значење**

Овие правила служат за да се разјасни како соработниците може да се претстават на Интернет без кршење на Законот, правилата и спогодбите поврзани со авторските права.

### **Општи**

ЛИМЕС на своите соработници им нуди можност да постават лична страна како и разни други централно обезбедени алати за продажба и промоција на ЛИМЕС производите и деловните можности на интернет. Овие апликации денес се единствен дигитален алат кои се одобрени и преку кои соработниците можат да ги понудат производите на продажба и да го прикажат логото на Лимес, кои се во сопственост на Фирмата.

Соработниците може да постават веб сајтови преку кои може да комуницираат, да ги претставуваат производите и деловната можност само ако јасно нагласат дека тоа не е официјалниот веб сајт на Фирмата Лимес.

Во секој момент мора да биде јасно кој стои позади тој сајт и важните детали за контакт мора да бидат видливи, Соработникот треба да комуницира употребувајќи свои зборови, во случај на цитирање на текстовите на Лимес, мора јасно да го прикаже изворот на наведените текстови.

Соработникот не смее да постави комерцијални сајтови преку кои ќе врши продажба на производите на Лимес.

### **Име на домен**

Соработниците не може да регистрираат име на домен кој го содржи зборот „ЛИМЕС“. Соработникот не може да регистрира страна на социјалните мрежи со име и слика кои може потрошувачите погрешно да ги наведат дека е во прашање официјалната страна или група на ЛИМЕС:

На социјалните мрежи (пр. Facebook) името и сликата на групата мора јасно да покажуваат дека со неа раководи поединец, пример „Лимес тим на Љубица“ со слика на Љубица.

Името на група или страница на социјалните мрежи не може да биде пример: ЛИМЕС Пожаревац со официјална слика и лого на Лимес.

### **Изјава за ограничена одговорност**

Соработникот кој ќе постави свој сајт и спомнува дека е дел од Лимес мора јасно да ја објави информацијата дека е независен дистрибутер на ЛИМЕС. Ова информација мора јасно да биде објавена на главната страна како и под делот на изјавата за ограничена одговорност кој е видлив на сите страници на сајтот.

Доколку соработникот има приватен веб сајт кој нема врска со Лимес овие правила не важат.

### **Содржина на референцата поврзана со Лимес**

Никаква содржина не смее да биде копирана од официјалниот веб сајт [limespi.rs](http://limespi.rs), и објавена под сопствено име. Доколку соработникот ја поврзува содржината од официјалниот сајт на Лимес на својот домен, тоа мора да биде јасно нагласено.

### **Слики**

Соработникот не смее да зема подвижни или неподвижни слики од официјалниот веб сајт на Лимес и да ги објави на својот сајт. Сите слики се заштитени со авторски права и Лимес има право да ги користи. Овие права не се проширени на соработниците.

Подвижните слики, видеа итн. Може да се употребуваат преку „сподели“ (share) функција и доколку таа можност е достапна. Оваа функција автоматски обезбедува референца кон изворот на информацијата.

Сликите на моделот или личноста: Може да се употребуваат преку „сподели“ (share) функција и доколку таа можност е достапна. Оваа функција автоматски обезбедува референца кон изворот на информацијата.

Сликите на производите на ЛИМЕС: Може да се употребуваат без употреба на „сподели“ (share) функција доколку изворниот сајт се спомене на видлив и неспорен начин на пр. (извор : [www.limespi.rs2014](http://www.limespi.rs2014))

### **ЛИМЕС Лого**

Логото на Лимес може да се користи во формат кој може да се најде на официјалниот веб сајт на Лимес. Логото не смее да се менува или анимира и може да се употребува само во насловот или на дното на страницата и као потпис во e-mail во својот оригинален облик.

### **Социјални мрежи**

Лимес го охрабрува присуството на блогови, социјални мрежи и сл. Ги поттикнуваме соработниците да отвораат блогови и оставаат коментари за производите на Лимес каде што сметат дека е потребно. За да се зголеми присуството препорачуваме соработникот да ја користи

функцијата „сподели“ (share) обезбедена од страната на Лимес, а со цел да се дадат точни информации. Доколку содржината не нуди функција „сподели“ (share) на официјалниот сајт, Фирмата и понатаму ги одобрува ваквите активности, само доколку е наведен изворот на содржината.

### **Огласување на пребарувачите**

Соработниците може да го користат пребарувачот како што е Google Adwords, само доколку се почитуваат правилата кои се однесуваат на online претставување.

Покрај тоа, огласот мора јасно да укажува на тоа дека е направен од страна на независен дистрибутер на Лимес.

Името на огласот не смее да дава впечаток дека е официјално од страната на Лимес.

Забрането е да се користи Лимес како клучен збор.

Имајте во предвид дека секој корисник, пр. Adwords е одговорен за повреда на правата на друг сопственик на брендот.

### **ДИСЦИПЛИНСКИ МЕРКИ**

#### **Член 68**

Доколку соработникот со своето однесување ги прекрши одредбите од овој Правилник, на предлог на неговиот повисок спонзор или поголем број на соработници од сопствената мрежа, по проверка и добиени мислења од страна на ЛС, Колегиумот може да ги изрече следните мерки:

**ПРЕДУПРЕДУВАЊЕ:** Ако однесувањето на соработникот немало потешки последици за фирмата и правата на другите соработници и купувачи,

**СУСПЕНЗИЈА ДО 12 МЕСЕЦИ:** Ако штетата не е од поголеми размери. За време на суспензијата сите права на соработникот му престануваат - мируваат. По престанување на суспензијата сите права од мрежата повторно се остваруваат.

**ИСКЛУЧУВАЊЕ ОД ЧЛЕНСТВОТО:** Во случај на тешко нарушување на правата и односите внатре во мрежата, нанесени тешки материјални штети на Фирмаат или на другите соработници во мрежата, Фирмата го повлекува ИД бројот на соработникот и го прогласува за неважечки, а соработникот по писмен пат го известува за причините за превземените мерки.

Колегиумот на Фирмата најтешката санкција на соработникот може да ја изрече почитувајќи го мислењето на ЛС и откако по писмен пат му упатила мерка на предупредување.

#### **Член 69**

За сите спорови кои не може да се решат надлежен е судот во местото на седиштето на Фирмата.

#### **Член 70**

Овој Правилник стапува на сила на денот на донесувањето и се применува во целиот систем на ЛМС.